

CON MOTIVO DEL CRECIMIENTO Y EXPANSIÓN DEL ÁREA DE NEGOCIO GLOBAL DE MEDIOS DE PAGO, BUSCAMOS PARA LA SEDE CENTRAL EN ESPAÑA, MADRID, UN GERENTE DE MARKETING ANALITICO

REFERENCIA: MdP- Gerente II



Buscamos profesionales con alta cualificación profesional y “muchas ganas” de crecimiento y desarrollo profesional.

PERFIL

- Formación Universitaria Superior en Matemáticas, Económicas o Ingeniería. Se valorará Formación de Postgrado.
- Formación complementaria en Estadística, Marketing, Minería de datos.
- Profundo conocimiento de herramientas informáticas en el ámbito del análisis estadístico y minería de datos
- Marcada capacidad de negociación y de liderazgo. Así como de expresión y claridad en la presentación de ideas.
- Orientado a resultados.
- Dominio del inglés (hablado y escrito).

EXPERIENCIA

- Experiencia en Entidades Financieras (Banca y/o Seguros), en Compañías de servicios de medios de pago (Tarjetas) y/o distribución de consumo masivo.
- Imprescindible experiencia gerencial en Áreas de Marketing con fuerte contenido en modelos analíticos o consultor con experiencia en proyectos importantes relacionados con estos temas.
- Valorable experiencia como Analista estadístico, de Minería de Datos e implantación de sistemas.

FUNCIONES

- Será el responsable del desarrollo, evolución y puesta en producción, así como de la implantación y seguimiento de la metodología de modelos analíticos orientados a Marketing para el negocio global de Medios de Pago en las distintas geografías.
- Participará en el diseño, desarrollo y evolución de la plataforma de sistemas necesaria para el desarrollo de modelaje analítico para Marketing.

BENEFICIOS

- Ofrecemos la posibilidad de formar parte de un interesante proyecto en lanzamiento y con marcada proyección de crecimiento.
- Remuneración: se valorará en función de la valía del candidato. Retribución fija + variable + beneficios sociales (seguro médico, seguro de vida, subvención comida, etc.).
- Base de la posición: Madrid, España.