

CON MOTIVO DEL CRECIMIENTO Y EXPANSIÓN DEL ÁREA DE NEGOCIO GLOBAL DE MEDIOS DE PAGO, BUSCAMOS PARA LA SEDE CENTRAL EN ESPAÑA, MADRID, UN GERENTE SENIOR DE MARKETING ANALITICO

REFERENCIA: MdP- Gerente I



Buscamos profesionales con alta cualificación profesional y “muchas ganas” de crecimiento y desarrollo profesional.

PERFIL

- Formación Universitaria Superior en Matemáticas, Económicas o Ingeniería. Se valorará Formación de Postgrado.
- Formación complementaria en Estadística, Marketing, Minería de datos.
- Profundo conocimiento de herramientas informáticas en el ámbito del análisis estadístico y minería de datos
- Marcada capacidad analítica y de negociación.
- Orientado a la dirección por objetivos y al trabajo en equipo.
- Dominio del inglés (hablado y escrito).

EXPERIENCIA

- Experiencia en Entidades Financieras (Banca y/o Seguros), en Compañías de servicios de medios de pago (Tarjetas) y/o distribución de consumo masivo.
- Imprescindible experiencia mínima de 3 a 5 años como Analista o Consultor en proyectos de marketing con fuerte contenido analítico.
- Imprescindible experiencia como Analista estadístico o de Minería de Datos.

FUNCIONES

- Implantación de la metodología de desarrollo e implementación de modelos analíticos en la geografía de Medios de Pago.
- Evaluará los modelos analíticos desarrollados en los diferentes países y será el responsable de mantener y difundir la documentación central de las bibliotecas de modelos, para lo que viajará al extranjero, sobre todo a Latinoamérica con mucha intensidad.
- Apoyará en el manejo de la plataforma tecnológica corporativa de desarrollo de modelos analíticos.

BENEFICIOS

- Ofrecemos la posibilidad de formar parte de un interesante proyecto en lanzamiento y con marcada proyección de crecimiento.
- Remuneración: se valorará en función de la valía del candidato. Retribución fija + variable + beneficios sociales (seguro médico, seguro de vida, subvención comida, etc.).
- Base de la posición: Madrid, España.