



Tarifas de publicidad

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

Periodicidad:

Trimestral

Tirada:

2000 ejemplares

Número medio de páginas:

200

Impresión:

Offset

Formato:

170 × 240 mm

Mancha (1 página):

128 × 190 mm

TIPOS DE ARCHIVOS

Formatos tiff, jpg, png o photoshop con buena resolución.

Formatos eps o pdf con toda la tipografía incrustada.

Los ficheros electrónicos deben enviarse mediante correo electrónico (o en un CD-ROM) con al menos dos meses de antelación respecto a la fecha de publicación en que se desea incluir la publicidad. A este respecto, las fechas previstas para la publicación de los 4 números anuales son los días 15 de los meses de marzo, junio, octubre y diciembre.

TARIFAS DE PUBLICIDAD

Contraportada (color):

250 euros / número + IVA

Interior de portada o de contraportada (color):

200 euros / número + IVA

Página interior impar (B/N):

180 euros / número + IVA

Página interior par (B/N):

120 euros / número + IVA

DESCUENTOS

Contratar el mismo tipo de anuncio en los cuatro números de un volumen: 25 %

ENCARTES

También es posible la inclusión de encartes publicitarios que se envían a nuestros socios junto con La Gaceta de la RSME.

La Gaceta de la RSME
Despacho 525
Facultad de Matemáticas
Universidad Complutense de Madrid
Plaza de Ciencias 3
28040 MADRID

lagaceta@rsme.es
<http://gaceta.rsme.es>