

## Mujeres y matemáticas: Campañas para fomentar la presencia de niñas y chicas en ciencia

&ldquo;¿Cómo conseguir que las niñas se enamoren de las STEM?&rdquo;

Con esta pregunta, el programa L&rsquo;Oréal-UNESCO For Women in Science pone el foco en el fomento de las carreras CTIM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) entre las niñas.

Para ello, lanza la campaña #Descubreconellas #Niñasenlaciencia y hace un llamamiento para unir fuerzas, para que confluyan todas las iniciativas, tanto públicas como privadas, y se logre alcanzar la paridad en aulas y empresas. El programa L&rsquo;Oréal-UNESCO For Women in Science en España también patrocina otras iniciativas, como los premios a la investigación llevada a cabo por mujeres. En su última edición, las cinco científicas premiadas pertenecían a los ámbitos de las ciencias físicas y químicas; véase al respecto <http://www.loreal.es/compromisos-en-materia-dersc...> Por otra parte, ya se ha puesto en marcha la campaña para el 11 de febrero del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia. Como mencionamos en otro artículo aparecido en el Boletín, se ha lanzado un llamamiento para acoger charlas de investigadoras en centros de secundaria. En estos momentos ya se ha publicado la relación de centros que quieren acoger charlas y se ha abierto el plazo para que se inscriban aquellas mujeres científicas que quieran impartir una charla. Os animamos a participar; podéis hacerlo a través del enlace <https://11defebrero.org/animate-a-dar-una-charla/>.